

EMdigital

PRÉSENTATION STRATÉGIE DIGITALE

Création d'un site web

01

ANALYSE DES MOTS CLÉS

02

MODÉLISATION DE
L'ARCHITECTURE

03

CRÉATION DU SQUELETTE DU
SITE

04

RÉDACTION & MISE EN FORME
DU CONTENU

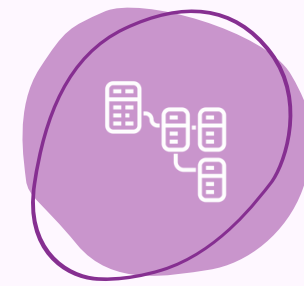
Analyse des mots clés



Identifier les
attentes et
besoins



Repérer les
opportunités
business

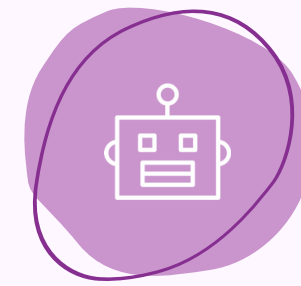


Structurer la
thématique

Modélisation de l'architecture



Construire le
parcours utilisateur

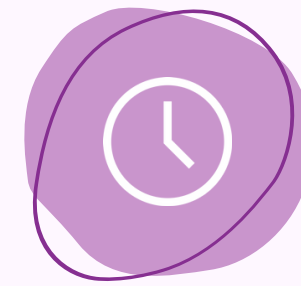


Faciliter l'accès aux
robots de Google

Création du squelette du site



Mettre en place
l'architecture



Gagner du temps

Rédaction & mise en forme du contenu



Répondre aux
attentes et
besoins

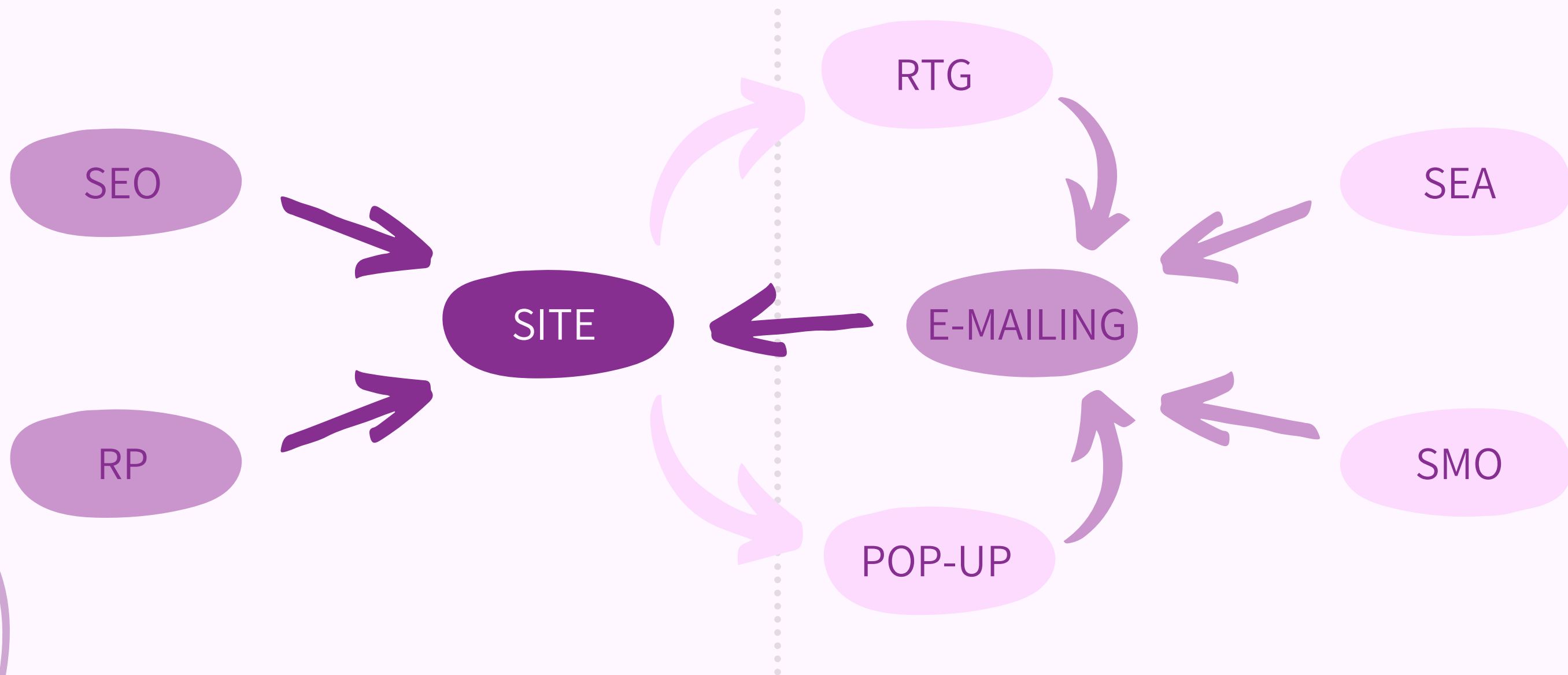


Mettre en place
une stratégie SEO
efficace



Se positionner
comme un expert
de la thématique

Stratégie d'acquisition de trafic



Stratégie de conversion



CTA



A/B testing & CRO



Optimisation du
tunnel d'achat

Merci de votre
attention